

Ders Bilgi Formu (Türkçe)					
Ders Adı: Stratejik Yönetim			Bölüm/Program/ABD Turizm İşletmeciliği		
Kredi 5	Yıl-Dönem 2014-2015/Bahar	Ders Kodu TUI 4001	Ders Düzeyi Lisans	Seçmeli/Zorunlu Zorunlu	Öğretim Dili Türkçe
Saatler/Kredi		*Öğretim Eleman(lar):			
T 3	U 0	L 0	K 3	Yrd. Doç. Dr. Pelin ARSEZEN-OTAMIŞ	
<small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>					
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, tartışma.					
Ders Amaçları: Dersin amacı, öğrenciye stratejik yönetim ve uygulamalarının önemini kavratmak, stratejik yönetim sürecini, işletme stratejilerini, sürecin etkinliğine etki eden faktörleri açıklamak ve stratejik yönetim uygulamalarının işletmenin devamlılığını sağlamadaki etki ve rollerini incelemektir.					
Ders İçeriği:					
I. Hafta	Strateji, Strateji Yaklaşımları ve Stratejik Yönetimin Doğası				
II. Hafta	Stratejik Yönetim Süreci				
III. Hafta	Dış Çevre Analizi: Genel, Endüstri ve Rakip Çevresi				
IV. Hafta	İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Yetenekler ve Temel Yetkinlikler				
V. Hafta	Stratejik Yönlendirme				
VI. Hafta	Temel Stratejiler ve Alt Grupları				
VII. Hafta	Kurumsal Stratejiler				
VIII. Hafta	Ara Sınav				
IX. Hafta	Rekabet Stratejileri				
X. Hafta	İşlevsel (Bölümsel) Stratejiler				
XI. Hafta	Stratejik Eylemlerde İşletme Yapı ve Sistemleri				
XII. Hafta	Stratejik Eylemlerde Yönetim Biçimleri ve Paylaşılan Değerler				
XIII. Hafta	Stratejik Eylemlerde İnsan Kaynakları ve İşletme Yetenekleri				
XIV. Hafta	Stratejik Değerleme ve Kontrol				
XV. Hafta	Genel Değerlendirme				
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;					
1. İşletmelerin strateji formülasyonları ve uygulamalarını kavrar.					
2. İşletmelerin hedeflerine ulaşmaları için gerekli olan stratejik planlama ve karar süreçlerinin etkinliğini kavrar.					
3. Stratejik kontrol ve ödül sistemleri, kaynak toplama, çeşitlendirme ve portföy stratejileri, rekabet stratejileri konularında kuramsal ve ampirik bilgileri kavrar.					
4. Genel yöneticilerin seçimi, davranışları ve üst yönetim ekibinin kompozisyonu gibi konuları kavrar.					
5. Bir işletmeyi stratejik yönetim perspektifinden analiz eder					
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60					
Ders Kitabı: Hayri ÜLGEN-S. Kadri MİRZE, İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Arıkan Yayınevi, 2007.					
Önerilen Kaynaklar: Refika BAKOĞLU, Çağdaş Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010. Tahir AKGEMCİ, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara, 2007. Richard LUECKE, Strateji, (Çev. Turhan Parlak), Türkiye İş Bankası Yayınları, 2008. Gary HAMEL-C.K. PRAHALAD, Geleceği Kazanmak, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 1996. Michael E. PORTER, Rekabet Stratejileri, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2003.					
Ön/Yan Koşulları:					

Stratejik Yönetim

Faaliyetler	Faaliyetin Sayısı	Faaliyetin Süresi (Saat)		Tahmin Edilen Ortalama İş Yüğü (faaliyet sayısı*faaliyet süresi)
		Öğretim Elemanı	Öğrenci	
Teorik Ders	14	3	3	42
Sınıf Çalışması (Uygulamalar vs)				
Bireysel veya Grup Halinde Çalışma Ödevlerin yapılması ve yazılı olarak teslimi	10	2	2	20
Dönem Projesi				
Proje Sunumu				
Kısa Sınav				
<i>Ara Sınav</i> Sınav	1	1	1	1
Sınav için bireysel çalışma	1	20	30	25
<i>Final Sınavı</i> Sınav	1	1	1	1
Sınav için bireysel çalışma	1	30	42	36
TOPLAM İŞ YÜKÜ (Saat)				125
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25= 125/25=5				